

DOSSIÉ  
DE  
IMPRESA

*Atout France apresenta*

# ImagineFrance

A VIAGEM FANTÁSTICA

DE MAIA FLORE



## EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIAS

03 > 26 DE MARÇO DE 2015 - BARCELONA // 10 DE ABRIL > 10 DE MAIO DE 2015 - MADRI //  
18 DE JUNHO > 31 DE AGOSTO DE 2015 - SÃO PAULO // 03 > 30 DE NOVEMBRO DE 2015 - FRANKFURT

VU' l'agence

INSTITUT  
FRANÇAIS

  
rendezvousenfrance.com

*ImagineFrance*

A VIAGEM FANTÁSTICA



# COMUNICADO DE IMPRENSA

Oferecer um olhar original e inusitado sobre o patrimônio francês é o objetivo da exposição *ImagineFrance* que vai percorrer o mundo durante três anos.

A cada ano, milhares de visitantes internacionais partem para a descoberta dos monumentos, museus e festivais que compõem a oferta cultural francesa. Sua enorme riqueza e diversidade é uma das principais motivações para uma viagem à França.

A forte interação existente entre os setores do turismo e da cultura é, hoje, reconhecida por todos: um se alimenta do outro, principalmente em termos de atrações.

Nesse contexto, oferecer uma imagem continuamente renovada desse patrimônio é essencial para fidelizar seu público, sempre seduzindo novas clientelas.

É por isto que a Atout France, através do seu Cluster Turismo e Cultura\*, em parceria com o Instituto Francês, está mobilizada hoje para propor um olhar novo, poético e peculiar sobre os castelos, museus e monumentos franceses.

Apelando para o talento da fotógrafa e artista Maia Flore, eles organizam a exposição *Imagine France*, que permite a visão dos locais e eventos culturais através de um novo ângulo. Esse evento itinerante percorre o mundo durante três anos e, em 2015, passará pela Espanha, pelo Brasil e, finalmente, pela Alemanha.

Para realizar essa série de fotografias, Maia Flore viajou pelas estradas francesas entre julho e setembro de 2013. Ela visitou 25 locais de interesse cultural e, em seguida, os encenou conforme a inspiração que retirou de cada um deles. Seu conceito era criar um personagem apropriado a cada lugar, tornando-o vibrante e surpreendente. Às vezes como ator da encenação, às vezes como espectador, esse personagem recorrente anima e renova os patrimônios visitados.

A *Imagine France* é, portanto, uma experiência inédita que vai mergulhar os espectadores em um mundo às vezes já conhecido, mas sempre apresentado de uma forma surpreendente, graças ao talento da artista.

Um convite para descobrir ou redescobrir a extraordinária riqueza do patrimônio francês.

Em Barcelona, a exposição terá lugar no Instituto Francês, de 03 a 26 de março de 2015. Depois, viajará rumo aos habitantes de Madri, onde permanece de 10 de abril a 10 de maio de 2015. Em São Paulo, a exposição terá lugar na Galeria Imago, na Aliança Francesa, de 18 de junho a 31 de agosto de 2015. Por fim, viajará para Frankfurt, onde será instalada na Biblioteca Central, de 03 a 30 de novembro de 2015.

\* O Cluster de Turismo e Cultura da Atout France reúne 58 profissionais de turismo e da cultura.

*ImagineFrance*

A VIAGEM FANTÁSTICA



# VISTA POR...

## MARTINE RAVACHE, CRÍTICA DE ARTE



A França e seus tesouros culturais são um extraordinário parque de diversões para uma artista tão imaginativa e elegante como Maia Flore. Podemos ainda nos lembrar de suas imagens de Belas adormecidas erguidas do chão por uma nuvem, as quais, da noite para o dia, valeram-lhe grande projeção na cena internacional.

Maia Flore faz parte de uma nova geração e, o que é mais interessante, participa de uma nova fotografia, 100% digital, em que a imagem é produzida na hora; a pós-produção (retoque computadorizado) contribui para o resultado tanto quanto o enquadramento. Isso cai como uma luva para a artista que cria diversos roteiros e desenha suas fotografias antes de ensaiá-las no mundo real e de se posicionar atrás da câmera.

Para lançar um olhar diferente sobre um país engrandecido por seu passado, Maria Flore re-encanta os cenários, atuando como uma espécie de mágica, e realiza essa fantástica maratona de 66 dias, saltando com leveza de um canto a outro do território. Diante de suas lentes, desvelam-se 25 patrimônios vibrantes e grandiosos. Castelos, museus, igrejas, grutas, parques, áreas verdes... tudo isso está em cena, e em todos esses lugares, nos sentimos convidados.

*"Ter as chaves do castelo dá asas às ideias",* confessa Maia Flore, com ar divertido. É isso. Ideias. Ela tem muitas. A beleza desses jogos visuais que ela inventa em cada lugar, nos quais ela se inspira de diferentes formas, reside no fato de que ela não visita os locais, mas sim, "depara-se com eles". Cada proposta visual é uma experiência, seja de absurdo, de jogo, de mistério, seja de luz, de natureza, de aventura. No final, um sentimento de liberdade comunicativa dá a cada um, espectador ou visitante, uma vontade incrível de participar e integrar o círculo encantado.

Martine Ravache



FRANCOIS DUC DE GUISE

FRANCOIS DUC DE GUISE

FRANCOIS DUC DE GUISE

JACOUES DALBON DE S. ANDRE

Y II COM

EPVIS LAN

# BIOGRAFIA DE MAIA FLORE

Maia Flore nasceu em 1988, na França. Em 2011, torna-se membro da Agência VU'.

Sua abordagem consiste em uma busca de coincidência entre o real e sua imaginação. Um universo criado a partir de diversas peças em forma de narrações emocionantes e encantadoras, por vezes esquisitas e até surrealistas.

É na Suécia que ela começa sua primeira série "Sleep Elevations", uma viagem suspensa que divaga nas memórias de infância.

No segundo trimestre de 2012, quando morou pela primeira vez na Finlândia, Maia Flore explorou novos métodos de representação e de narração. Essas buscas continuam no centro das artes de Berkeley, na Califórnia. Daí decorrem duas séries (*Situations* e *Morning Sculptures*) que seguem explorando a confusão de sentimentos na qual a fotógrafa dispõe seus personagens como seus espectadores.

Pela primeira vez, em fevereiro de 2011, suas obras são expostas no festival Circulation(s) de la Jeune Photographie Européenne, em Paris.

Em seguida, suas fotografias são apresentadas na edição 2011 do "Recontres d'Arles", em diversos festivais europeus e estrangeiros, além de exposição coletivas. Mais recentemente, a série "Morning Sculptures" foi exposta no Somerset House de Londres na ocasião do Sony World Photo Awards. Em 2013, participa do prêmio PHPA [*Photo d'Hotel, Photo d'Auteur* (Foto de Hotel, foto de Autor)]. Sua indicação permite que ela explore os laços entre imagem e texto. Em 2015, é vencedora do prêmio HSBC de fotografia.

Paralelamente ao seu trabalho pessoal, ela também atende a pedidos tanto da imprensa quanto do setor cultural, público ou privado.

Suas fotografias são publicadas frequentemente na imprensa francesa (Libération, Images, Réponses Photos, Nova, Zoom, L'œil etc.) e americana (The New Yorker, Kinfolk).

*ImagineFrance*

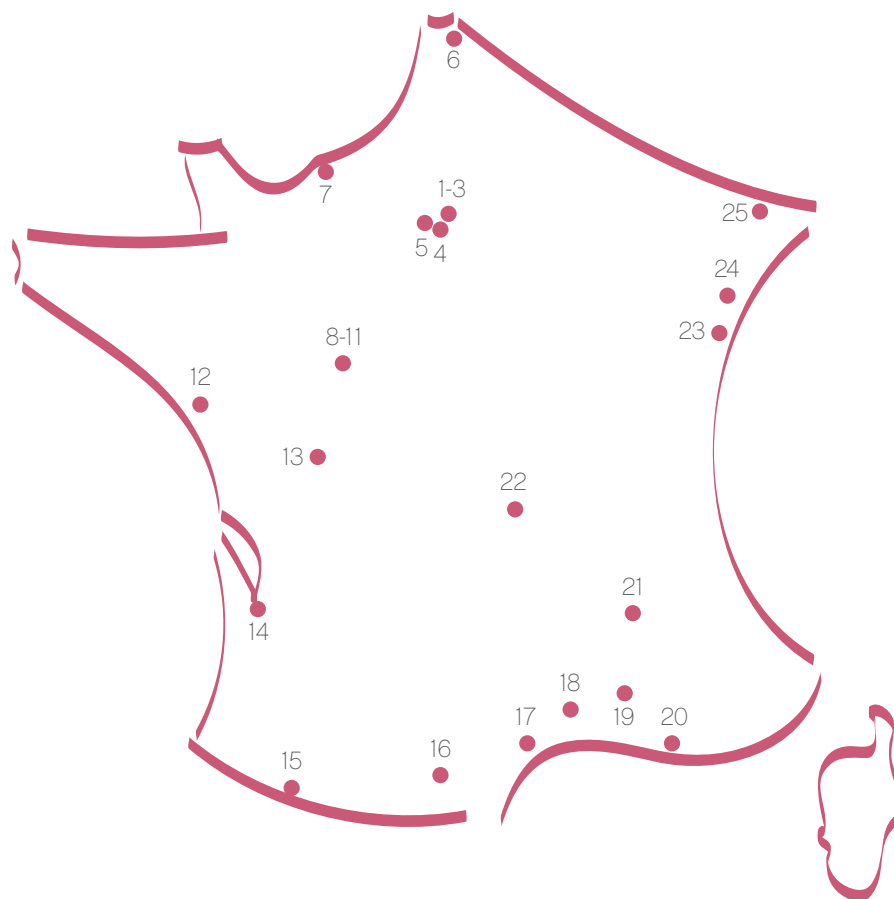
A VIAGEM FANTÁSTICA





# ITINERÁRIO DE UMA VIAGEM FANTÁSTICA

Maia Flore percorreu as estradas da França entre julho e setembro de 2013, lançando seu olhar sobre 25 locais culturais.



1. A Cidade da Arquitetura e do Patrimônio, Paris
2. Espace Dalí, Paris
3. La Conciergerie, Paris
4. Jardins do Castelo de Versalhes
5. Castelo de Thoiry
6. Estação Saint-Sauveur, Lille
7. Igreja de São José, Le Havre
8. Castelo Real de Blois
9. Castelo de Clos Lucé
10. Parque e Castelo de Beauregard
11. Castelo Real de Amboise
12. a/LTA, L'Arbre à basket (A árvore de basquetebol), obre permanente pertencente a "Viagem a Nantes", 2012
13. Igreja Notre-Dame La Grande, Poitiers
14. Espelho d'Água, Bordeaux
15. Pic du Midi
16. Carcassonne, a Cidade fortificada
17. Museu Fabre da Aglomeração de Montpellier
18. Ponte do Gard
19. Palácio dos Papas, Avignon
20. MuCEM, Marselha
21. O mundo subterrâneo em Ardèche
22. Águas termais de Mont Dore, Auvergne
23. A Cidadela de Besançon
24. Castelo de Haut-Koenigsbourg, Alsácia
25. O Museu Lalique, Wingen-sur-Moder

*ImagineFrance*

A VIAGEM FANTÁSTICA



# EXPOSIÇÃO ITINERANTE

BARCELONA  
Instituto Francês  
03 > 26 de março de 2015

MADRI  
Instituto Francês  
10 de abril > 10 de maio de 2015

SÃO PAULO  
Galeria Imago  
18 de junho > 31 de agosto de 2015

FRANKFURT  
Biblioteca Central  
03 > 30 de novembro de 2015

Jardins do Castelo de Versalhes  
Maia Flore  
©Maia Flore/VU/Atout France



*ImagineFrance*

A VIAGEM FANTÁSTICA



# EXPOSIÇÃO INTERATIVA

No âmbito internacional, a exposição Imagine France prossegue on-line. Os internautas podem ver e rever a viagem fantástica de Maia Flore no site [www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)

Encontre as fotografias da exposição e descubra, com exclusividade, fotografias inéditas, cinco vídeos artísticos realizados por Jeremy Joseph e cinco vídeos de bastidores realizados por Jeremy Joseph e Maia Flore.



*ImagineFrance*

A VIAGEM FANTÁSTICA



# ORGANIZADORES



A Atout France, agência de desenvolvimento turístico da França, trabalha para o desenvolvimento do setor turístico, principal setor econômico francês.

A agência mantém um serviço permanente de análise do mercado turístico internacional. Esse conhecimento da oferta e da demanda permite a definir estratégias para desenvolver o turismo francês.

A fim de aumentar a competitividade das empresas e a atratividade dos destinos na França, a Atout France coloca à sua disposição seu conhecimento especializado em engenharia turística. A agência acompanha 1.200 profissionais em suas operações de marketing e de promoção turística na França e no exterior.

A Atout France é responsável por missões que visam melhorar a qualidade da oferta: classificação das acomodações turísticas, cadastro dos agentes de viagens, acompanhamento e promoção do selo "Vignobles & Découvertes" (Vinhedos e Descobertas).

A Atout France desenvolve suas atividades em nível internacional graças a uma rede de 34 escritórios distribuídos em 32 países. Sua zona de intervenção estende-se por 70 mercados devido às ações realizadas em colaboração com os serviços das Embaixadas da França. Essa organização permite que a Atout France conheça os mercados e as clientelas internacionais para direcionar e dar continuidade às ações de seus parceiros.

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) - [www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)



Instituição operacional do Ministério das Relações Exteriores e do Desenvolvimento Internacional, no setor de diplomacia cultural, o Instituto Francês é hoje uma marca exclusiva em 97 países do mundo, incluindo a França. Ele assegura a promoção de artistas, ideias, obras e indústrias que contribuem para apresentar uma imagem inovadora e dinâmica da criação na França. Ele favorece o diálogo das culturas e anima comunidades profissionais em cada setor de sua atividade, sempre acompanhando a rede cultural francesa no exterior. Enfim, ele contribui para a execução da diplomacia econômica, prioridade do Ministro das Relações Exteriores e do Desenvolvimento Internacional, através de apoio às indústrias culturais e criativas e através da execução, no âmbito de iniciativas específicas, de projetos inovadores nos setores da economia, do turismo e da gastronomia.

CONTATO PARA A IMPRENSA  
Stéphanie Cadet  
[stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)  
Tel.: +33 (0)1 42 96 70 75