



**TF** TURISMO FRANCÊS  
by André Raynaud





São Paulo, 07 décembre 2020

Professionnels du tourisme,

L'agence de commercialisation de l'offre touristique et promotion de vente [Turismo Francês](http://www.turismofrances.com.br) est à vos côtés. Nous travaillons depuis de nombreuses années aux côtés des professionnels du tourisme au Brésil et Amérique latine 100% pour la promotion de la France et des atouts incontournables de notre beau pays.

Notre travail est d'accompagner et mettre en avant votre activité, ouvrir les portes pour développer votre destination, produit ou service auprès des professionnels en Amérique latine, surtout au Brésil.

Ce document répertorie les actions de promotion de l'agence [Turismo Francês](http://www.turismofrances.com.br) – apporteur d'affaires privé – basé au Brésil (démarchages, salons, événements et campagnes de communication, entre autres) vers les cibles grand public, professionnels et tourisme d'affaires et presse, dans le Plan d'actions 2021.

Comme nous le savons, l'année passée a été très difficile pour l'industrie du tourisme international, et au Brésil ce n'était pas différent. Nous étions optimistes, depuis le début de la pandémie afin d'apporter les informations précises aux professionnels et aussi pour leurs proposer la structure minimum pour être en contact avec nous.

Nous avons organisé plusieurs sessions de formation, des réunions virtuelles ainsi que participation à des événements sur différents sujets et thématiques (WTM Londres, ATM Dubaï, JURA Bourgogne Salon, etc.) pour présenter Turismo Francês et nos partenaires ainsi que pour participer à différentes opportunités d'affaires, toujours en pensant à la reprise du tourisme et des voyages des brésiliens vers la France.

C'est dans ce contexte que nous vous présentons nos actions pour 2021. D'autres sont encore en cours de négociation, comme les FamTour B2B et les voyages Presse avec des journalistes du Brésil et Amérique latine, pour le second semestre 2021 et premier semestre 2022.

Nous espérons pouvoir compter sur vous, comme notre client et partenaire, ainsi que pour le mettre en évidence sur les programmes des agences et des tour-opérateurs brésiliens.

**Turismo Francês** est à votre disposition pour la conquête de nouvelles clientèles, avec l'expertise nécessaire des marches, thématiques et des partenaires.

Até Breve!

André RAYNAUD  
Directeur général  
[www.turismofrances.com.br](http://www.turismofrances.com.br)

# LES ACTIONS DU "TURISMO FRANCÊS"

## PAC TURISMO FRANCÊS – 2021

| Nom de l'Action / Salon / Évènement                                                                                                   | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Date de l'Opération                 | B2C | B2B | PRESSE | Coût partenaire                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Représentation commerciale au Brésil</b>                                                                                           | Contrat d' <b>Agent commercial</b> duration 12 mois, selon la catégorie de produit/service. Modalité de rémunération : Fee mensuel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Toute l'année 12 mois</b>        | X   | X   | X      | <b>499 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês                              |
|  <b>Démarchage B2B Virtuel</b>                        | 01 Semaine de rendez-vous préprogrammés <b>en ligne</b> avec les agents de voyages et tour-opérateurs brésiliens, pour la promotion des nouveautés des partenaires, services et/ou destinations. Base 35 rendez-vous.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande |     | X   | X      | <b>349 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 2 partenaires)   |
| <b>Démarchage (SAO + RIO)</b>                                                                                                         | 01 Semaine de rendez-vous avec les professionnels B2B (agences et tour-opérateurs) des villes de São Paulo et Rio de Janeiro pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs produits et destinations, inclus 2 formations TO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande |     | X   | X      | <b>1.355 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 2 partenaires) |
|  <b>2ªSemana da França com Turismo Francês</b>      | Deux journées de présentations, séminaires et formations auprès de la clientèle B2B de tout le Brésil. Un événement auprès des professionnels directeurs d'agences Traveler Made, Virtuoso, tour-opérateurs et prescripteurs brésiliens, sous format virtuel, en ligne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 09 et 10<br>Juin                    |     | X   | X      | <b>695 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 10 partenaires)  |
| <b>Démarchage B2B Virtuel "Nordeste du Brésil"</b>                                                                                    | Rendez-vous préprogrammés avec les agents de voyages et tour-opérateurs du Nordeste du Brésil, pour la promotion des nouveautés des partenaires, services et/ou destinations.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande |     | X   | X      | <b>389 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 3 partenaires)   |
| <b>Campagne "Reprise du tourisme 2021/2022"</b><br> | Campagne <b>Numérique ou Digital</b> à travers Turismo Francês pour la promotion et vente des produits et services des clients/investisseurs de l'année 2021/2022 sur :<br>- Vidéo chaîne <a href="#">YouTube de Turismo Francês</a> ;<br>- Produit dans le site <a href="http://www.turismofrances.com">www.turismofrances.com</a> ;<br>- Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> ;<br>- 01 Formation (base 30 PRO) ;<br>- 01 Post Facebook <a href="#">Turismo Francês</a> ;<br>- 01 Post Instagram <a href="#">R4PBrazil</a> (blog) ;<br>- 01 Post Instagram <a href="#">Turismo Francês</a> . | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande | X   | X   | X      | <b>854 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 3 partenaires)   |
| <b>Formation B2B</b><br>                            | Formation en ligne selon la <b>Cible/Target</b> demandée : (agences Virtuoso, tour-opérateurs, agences lune de miel, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande |     | X   | X      | <b>280 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 2 partenaires)   |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |   |   |   |                                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Campagnes</b>                            | Nous proposons plusieurs options de campagnes en ligne, à la fois numériques et personnalisées, pour toucher les audiences <b>B2B</b> et <b>B2C</b> .<br>- Production de contenus : contenus texte, vidéo, audio ;<br>- Concours culturel – brand Awareness ;<br>- Influenceurs – campagne de ciblage et grande répercutions.<br>- | <b>Toute l'année</b><br>Sur demande |   | X | X | <b>Sur devis € (HT)</b>                                                      |
| <b>Démarchage Pré-Salon ANATO</b>           | Rendez-vous préprogrammés avec les professionnelles B2B pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande) avant le Salon ANATO 2021. 2 sessions de formations / séminaires sont prévus.                                                                                          | 26 et 27 Avril                      |   | X | X | <b>1.980 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum partenaires: 3)     |
| <b>Salon ANATO (Bogotá)</b>                 | Exposant durant le Salon ANATO 2021, avec 1 table, 2 chaises durant le salon, pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande). 1 Cocktail avec la presse est prévu.                                                                                                            | 28 au 30 Avril                      | X | X | X | <b>2.720 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum partenaires: 3)     |
| <b>Démarchage (SAO RIO CPQ)</b>             | Rendez-vous avec les professionnels B2B (agences et tour-opérateurs) des villes de São Paulo, Rio de Janeiro et Campinas pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande) inclus que 4 sessions de formations / séminaires.                                                     | 21 au 25 Juin                       |   | X | X | <b>1.555 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum partenaires: 4)     |
| <b>Démarchage (SAO)</b>                     | Démarchage à São Paulo, tour-opérateurs et agences de voyage Virtuoso.                                                                                                                                                                                                                                                             | 16 au 20 Août                       |   | X |   | <b>1.215 € (HT)</b><br>Tarif Turismo Francês<br>(minimum 2 partenaires)      |
| <b>Salon ABAV (Exposant) Stand de 16 m²</b> | Le plus grand salon du tourisme en Amérique du Sud réunit tous les interlocuteurs du tourisme. Stand « Pavillon France » en partenariat avec tour-opérateur de São Paulo.                                                                                                                                                          | (Date à confirmer)<br>Septembre     |   | X | X | <b>1.899 € (HT)</b><br>Tarif ABAV/Turismo Francês<br>(minimum 5 partenaires) |

Veillez trouver ci-dessous les **11 dernières e-news** du Turismo Francês vers les professionnels du Brésil:

- 30/11/2020 : Último treinamento do ano (Provence) com Turismo Francês: [cliquez ici](#)
- 16/11/2020 : Conférence Turismo Francês et CC Hotels, Zoom de la CCI France-Brésil: [cliquez ici](#)
- 09/11/2020 : Encontro Com CCHotels & Turismo Francês No Zoom Da CCIFB: [cliquez ici](#)
- 06/11/2020 : Turismo Francês By André Raynaud® No YouTube: [cliquez ici](#)
- 22/10/2020 : 1ª Semana Da França Com Turismo Francês By André Raynaud®: [cliquez ici](#)
- 30/09/2020 : Novidades do Turismo Francês: [cliquez ici](#)
- 20/09/2020 : Provence para 2021, Produtos Exclusivos! : [cliquez ici](#)
- 28/08/2020 : Treinamento NCL e Turismo Francês, Tahiti E Suas Ilhas: [cliquez ici](#)
- 24/08/2020 : Treinamento Champagne, 26/Agosto: [cliquez ici](#)
- 21/08/2020 : BeeTrip.Pro O CRM Que Faltava Na Sua Agência!: [cliquez ici](#)
- 31/07/2020 : A FRT Operadora Faz Aniversário, E Quem Ganha É O Seu Cliente! : [cliquez ici](#)

Lien de la Conférence Turismo Francês et CC Hotels: <https://youtu.be/VJ3f95BjSho> (16/11/2020)

# REPRÉSENTATION COMMERCIALE

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b> | <b>Représentation commerciale au Brésil</b><br>(Contrat minimum 12 mois)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Coût partenaire :</b>           | <b>499 € (HT) par mois / contrat de 12 mois (minimum)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Profil des partenaires :</b>    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Target :</b>                    | Agences de voyages et tour-opérateurs, conseillers de voyages indépendants, agents des call centers et centre de réservation des tour-opérateurs, agences Virtuoso et Traveller Made, trade du Brésil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Format de l'opération :</b>     | <p>Contrat d'<b>Agent commercial</b> duration 12 mois, selon la catégorie de produit/service. Responsable pour la promotion et conclure des contrats de vente auprès des tour-opérateurs et agences de voyages au Brésil, pour FIT, petit groupes, MICE, entre autres.</p> <p>Responsable pour présenter le partenaire français aux agents de voyages et professionnels du Brésil, y compris inclure dans les négociations et les programmes des tour-opérateurs et agences pour 2021/2022.</p> <p>Négocier et confirmer les réservations individuelles (FIT), petit groupes et/ou MICE, en intermédiation directe avec le partenaire en France, facilitant ainsi le contact et la négociation.</p> <p>Rendez-vous, formation et présentation aux professionnels.</p> |
| <b>Nombre de contacts :</b>        | Base 25 agents de voyages / tour-opérateurs par mois + E-news letters Turismo Francês = Total de +5900 contacts.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ROI/KPI :</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacts réalisés durant les rendez-vous virtuels ;</li> <li>- Contacts réalisés durant les formations en ligne ;</li> <li>- Les contacts et retombées presse ;</li> <li>- Fiche technique de chaque agence rencontrée ;</li> <li>- <b>Ventes générées</b> via Turismo Francês ;</li> <li>- Insertion du partenaire français dans les itinéraires des agences et tour-opérateurs ;</li> <li>- E-news (04 dédiées), newsletter trimestrielle ;</li> <li>- Suivi B2B.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |



## DÉMARCHAGE B2B *en ligne*

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif de l'opération : | Démarchage B2B via Zoom de <b>Turismo Francês</b><br>(Sur demande)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Coût partenaire :           | <b>349 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Profil des partenaires :    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Target :                    | Agents de voyages et tour-opérateurs du Brésil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nombre de partenaires :     | 02 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Format de l'opération :     | 01 Semaine de rendez-vous préprogrammés (virtuel) auprès des agents de voyages et tour-opérateurs brésiliens, pour la promotion des nouveautés des partenaires, services et/ou destinations.                                                                                                                                                                                                 |
| Nombre de contacts :        | En une semaine, base 35 rendez-vous durant le démarchage virtuel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ROI/KPI :                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Contacts réalisés durant les rendez-vous + fiche technique de chaque rendez-vous ;</li><li>- 1 Article dans la e-news de Turismo Francês ;</li><li>- 1 Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> ;</li><li>- Produit dans le site <a href="http://www.turismofrances.com">www.turismofrances.com</a> .</li></ul> |

## DÉMARCHAGE (SAO et RIO)

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif de l'opération : | Démarchage B2B à São Paulo et Rio de Janeiro<br>(Sur demande)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Coût partenaire :           | <b>1.355 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Profil des partenaires :    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Target :                    | Agents de voyages et tour-opérateurs de São Paulo et Rio de Janeiro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nombre de partenaires :     | 02 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Format de l'opération :     | 01 Semaine de rendez-vous avec les professionnels B2B (agences et tour-opérateurs) des villes de São Paulo et Rio de Janeiro pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs produits et destinations, inclus 2 formations TO.                                                                                                                                             |
| Nombre de contacts :        | Base 30 rendez-vous durant le démarchage <b>présentiel</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ROI/KPI :                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Contacts réalisés durant les rendez-vous + fiche technique de chaque rendez-vous ;</li><li>- 1 Article dans la e-news de Turismo Francês ;</li><li>- 1 Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> et ;</li><li>- Produit dans le site <a href="http://www.turismofrances.com">www.turismofrances.com</a> .</li></ul> |



## 2ª SEMANA DA FRANÇA - TF®

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b> | <b>2ª Semana da França com o Turismo Francês - TF®</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Coût partenaire :</b>           | <b>695 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Date :</b>                      | <b>09 et 10 Juin / 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Profil des partenaires :</b>    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Target :</b>                    | Agents de voyages et tour-opérateurs du Brésil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | 10 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Format de l'opération :</b>     | Deux journées de présentations, séminaires et formations auprès de la clientèle B2B de tout le Brésil. Un événement auprès des professionnels directeurs d'agences Traveller Made, Virtuoso, tour-opérateurs et prescripteurs brésiliens, sous format virtuel.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nombre de contacts :</b>        | Base 80 participants durant l'opération.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ROI/KPI :</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Contacts réalisés durant les rendez-vous/présentations + fiche technique de chaque agent de voyage/tour-opérateur ;</li><li>- 1 E-news dédiée de Turismo Francês ;</li><li>- 1 Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> ;</li><li>- Hot Site dédiée à l'évènement et ;</li><li>- Produit dans le site <a href="http://www.turismofrances.com">www.turismofrances.com</a> .</li></ul> |



**TURISMO FRANCÊS** BY ANDRÉ RAYNAUD

**SAVE THE DATE**

**1ª SEMANA DA FRANÇA**

DE 3 A 5 NOVEMBRO  
PROVENCE-ALPES-CÔTE  
D'AZUR - BORDEAUX - CHAMPAGNE-ARDENNE - BOURGOGNE - TAHITI E SUAS ILHAS

**TF** TURISMO FRANCÊS  
by André Raynaud

# DÉMARCHAGE – NORDESTE BRÉSIL

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b> | <b>Démarchage B2B Virtuel avec Turismo Francês</b><br>(Sur demande)                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Coût partenaire :</b>           | <b>389 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Date :</b>                      | <b>Toute l'année</b>   Sur demande                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Profil des partenaires :</b>    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Target :</b>                    | Agents de voyages et tour-opérateurs de Recife, Fortaleza, Salvador, Natal, João Pessoa et Manaus.                                                                                                                                                                                       |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | 02 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Format de l'opération :</b>     | 01 semaine de rendez-vous préprogrammés avec les agents de voyages et tour-opérateurs des principales villes du Nordeste du Brésil, pour la promotion des nouveautés des partenaires, services et/ou destinations.                                                                       |
| <b>Nombre de contacts :</b>        | Base 35 rendez-vous durant le démarchage virtuel.                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ROI/KPI :</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Contacts réalisés durant les rendez-vous + fiche technique de chaque rendez-vous ;</li><li>- 1 Article dans la e-news de Turismo Francês ;</li><li>- 1 Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> .</li></ul> |

Inclus : 01 Formation généraliste avec participation du partenaire français + suivi de l'opération durant les 3 mois post démarchage (sur devis).



**TF** TURISMO FRANCÊS

**LIVE**  
**TURISMO**  
**FRANCÊS**

AVEC LA PARTICIPATION ESPÉ-  
CIAL DE CRISTIANE VENTO DE  
RAIL EUROPE

**7 MAIO 2020**

À 20H30 (HEURE  
PARIS) AU INSTAGRAM  
DU TURISMO FRANCÊS

instagram  
@andre\_raynaud



**ANDRE**  
**RAYNAUD**  
TURISMO  
FRANCÊS

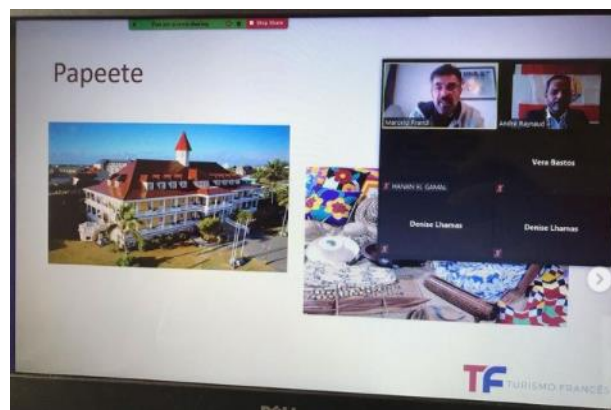
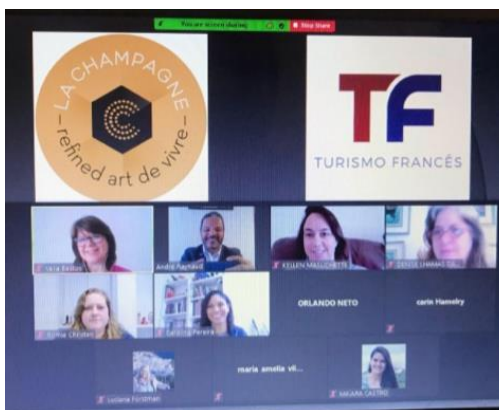
**LIVE**  
**18H30**  
**19/06/2020**  
**ADRIANO RIBEIRO**

**AQUI NO INSTAGRAM**  
**@mapturismooficial**

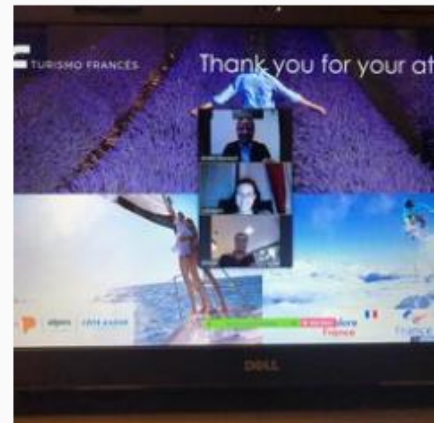
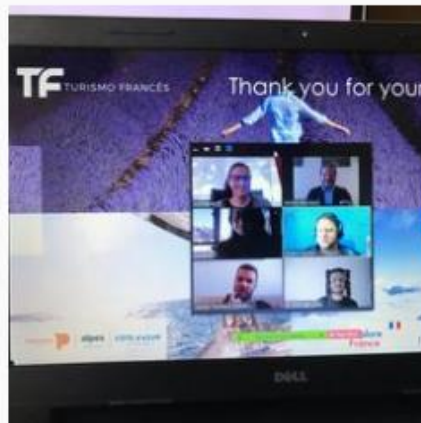
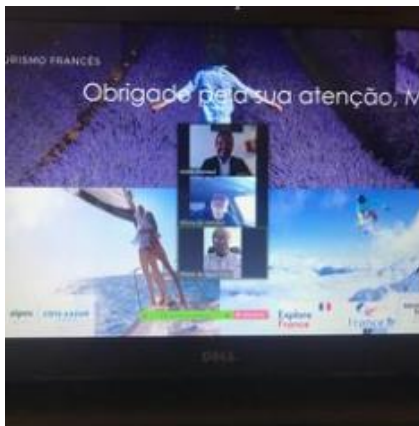


# FORMATION B2B – TURISMO FRANCÊS®

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b> | <b>Formation B2B de Turismo Francês - TF®</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Coût partenaire :</b>           | <b>280 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Date :</b>                      | <b>Toute l'année   Sur demande</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Profil des partenaires :</b>    | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Target :</b>                    | Agents de voyages et tour-opérateurs du Brésil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | 02 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Format de l'opération :</b>     | Séance de formation d'une heure et demie sous format virtuel avec Q/R auprès des tour-opérateurs et leurs équipes pour former les professionnels à propos de la destination ou d'un nouveau produit/service en France, sous format virtuel.                                                                                                                                                         |
| <b>Nombre de contacts :</b>        | Base de 35 participants durant la formation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ROI/KPI :</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacts réalisés durant la formation/présentation + fiche technique du tour-opérateur ;</li> <li>- 1 E-news dédiée de Turismo Francês ;</li> <li>- 1 Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> et ;</li> <li>- Produit dans le site <a href="http://www.turismo frances.com">www.turismo frances.com</a> .</li> </ul> |



Images : Formations Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est et Tahiti Et Ses îles.



*Images : Formations Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est (Champagne, Alsace et Lorraine), entre autres.*



## Um recap das últimas notícias e convite para nosso próximo Treinamento

20 de agosto de 2020

O uso de máscara na França Como já anunciamos em nossos artigos recentes no R4P Brazil, o uso de máscara agora é total ou parcialmente obrigatório...



## Aulas de capacitação com Turismo Francês

23 de junho de 2020

Nos últimos meses a agência de promoção e representação Turismo Francês vêm realizando uma série de treinamentos sobre as regiões na França. Não se trata...



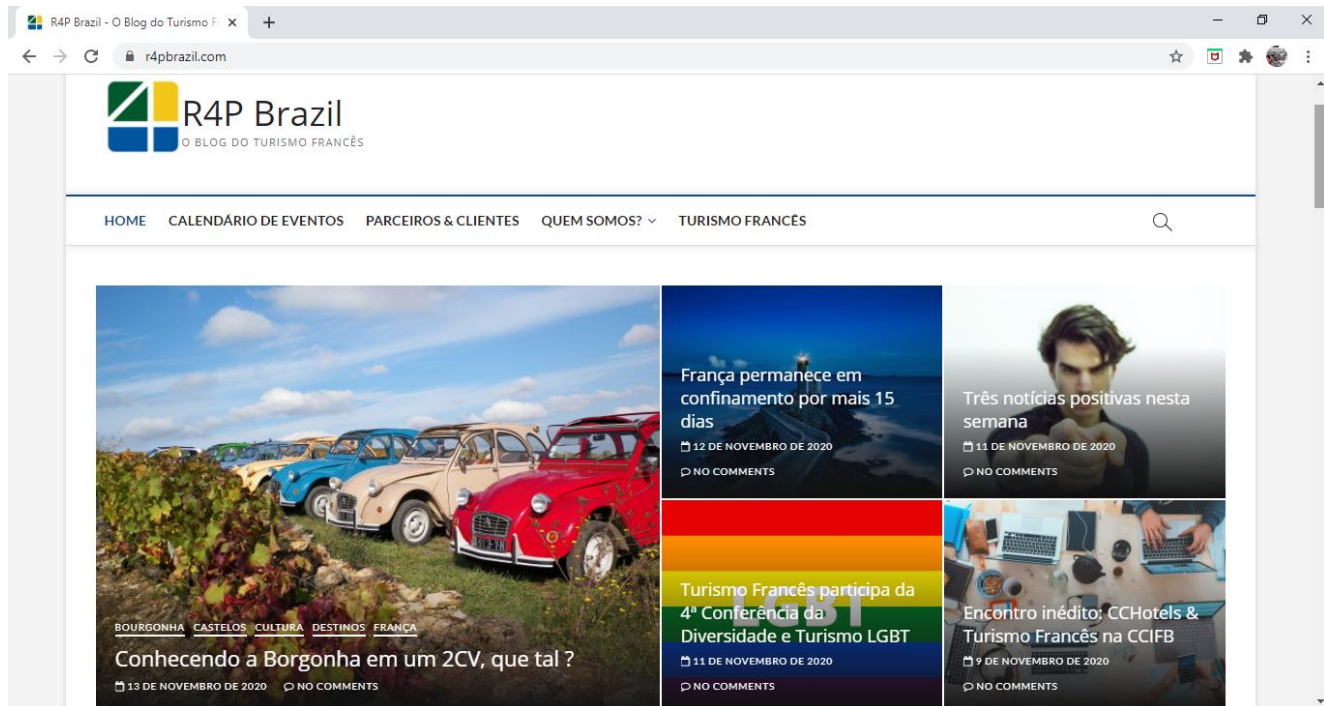
## Treinamentos Online com Turismo Francês

15 de junho de 2020

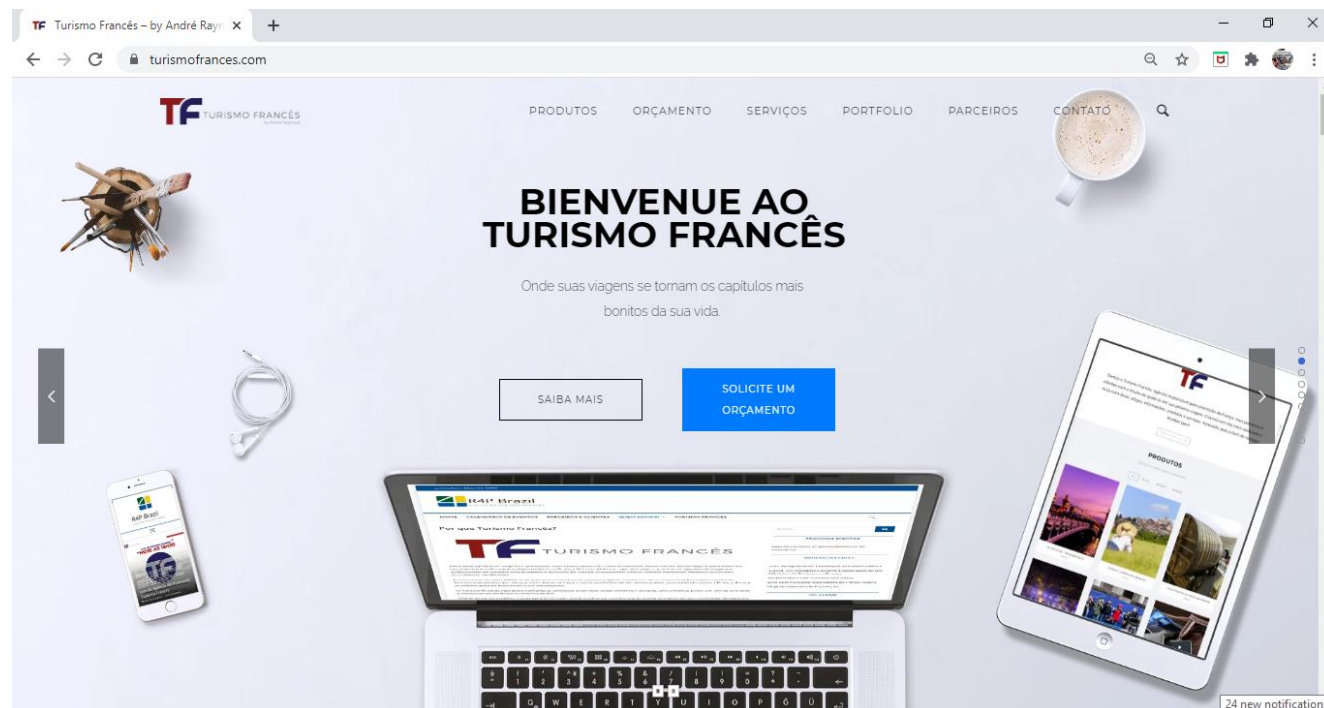
Essa semana, a Agência de Promoção Turismo Francês & Representações, empresa de promoção do destino e parceiros, por meio de seu diretor para a América...



# R4PBRAZIL – Le blog du Turismo Francês



# Turismo Francês – Le site B2B





# CAMPAGNE REPRISE DU TOURISME

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'action :</b>    | <b>Campagne de communication digitale de promotion de la marque ou produit.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Coût de participation :</b>     | <b>A partir de 854 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>À qui s'adresse :</b>           | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Target :</b>                    | B2C – first-timer, repeater / young, couple, adult, senior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | Individuelle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Développement de l'action :</b> | Diffusion, Présentation et Promotion du partenaire, son produit ou région auprès de la cible Brésilien et Latino-Américaine selon l'objectif et stratégie envisagé sur les chaînes numériques du Turismo Francês et nos partenaires locaux, selon l'action et le budget: réseaux sociaux, website, portail de communication, e-mail marketing etc.                                                                                                                                                                                        |
| <b>ROI / KPI :</b>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Vidéo chaîne <a href="#">YouTube de Turismo Francês</a> ;</li><li>- Produit dans le site <a href="http://www.turismofrances.com">www.turismofrances.com</a> ;</li><li>- Article dans le blog <a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> ;</li><li>- 01 Formation (base 30 PRO) ;</li><li>- 01 Post Facebook <a href="#">Turismo Francês</a> ;</li><li>- 01 Post Instagram <a href="#">R4PBrazil</a> (blog) ;</li><li>- 01 Post Instagram <a href="#">Turismo Francês</a>.</li></ul> |
| <b>Durée :</b>                     | Minimum de 1 mois de campagne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Supports médias :</b>           | <a href="#">Facebook</a> , Site <a href="#">Turismo Francês</a> , Site <a href="#">R4P Brazil</a> , Instagram et LinkedIn, E- newsletters B2B, B2C + médias externes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

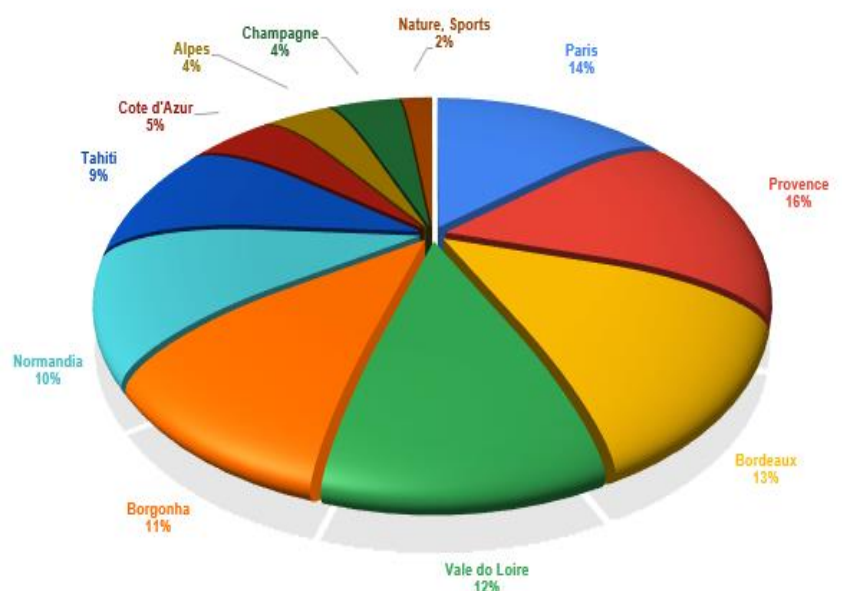
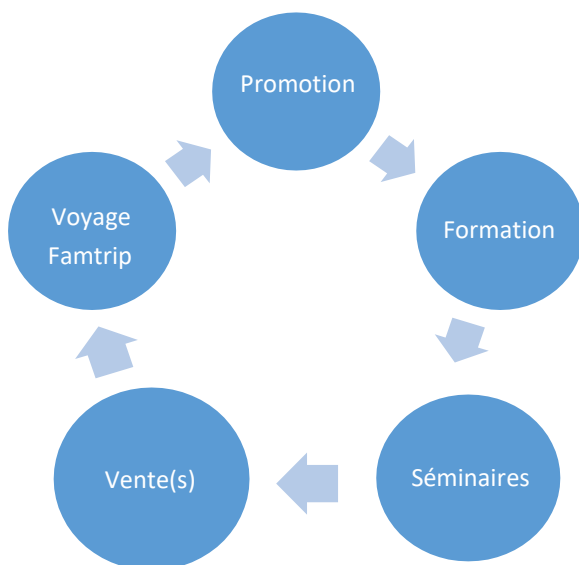


Images : Chaîne YouTube de Turismo Francês. 1<sup>ère</sup> vidéo : LIDO de Paris, Paradis Latin et Bateaux Mouches.

# CAMPAGNE DE VENTE

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'action :</b>      | <b>Campagne pour promotion de vente des partenaires participants des actions en 2021.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Coût partenaire :</b>             | <b>999 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Profil des partenaires :</b>      | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions (uniquement ceux qui ont participées aux actions, salons et évènements 2021 avec <b>Turismo Francês</b> )                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Target :</b>                      | Agences de Voyages d'Amérique latine + Presse B2B.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nombre de partenaires :</b>       | 07 à 08 partenaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Format de l'opération :</b>       | Campagne de promotion Turismo Francês & Partenaires pour la promotion et vente des produits et services des clients/investisseurs des évènements du 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>èmes</sup> semestres. Ventes via <b>Turismo Francês</b> .                                                                                                                                         |
| <b>Nombre d'agents de contacts :</b> | Toute base de données de Turismo Francês<br>B2B : +5900 + Presse : 13.225.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ROI / KPI sur l'évènement :</b>   | Chiffre d'affaires et ventes réalisé.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Descriptif :</b>                  | La campagne entend présenter, diffuser et promouvoir les partenaires auprès des voyageurs brésiliens et sud-américains à travers des publications dans les réseaux sociaux, le website et les e-news avec des contenus précédemment fournis par les partenaires. La campagne est d'une durée d'un mois sur les différents supports (ci-dessous) puis de 5 mois pour les ventes. |
| <b>Supports médias:</b>              | <a href="#">Facebook</a> , Site <a href="#">Turismo Francês</a> , Site <a href="#">R4P Brazil</a> , E-newsletters B2B, B2C.                                                                                                                                                                                                                                                     |

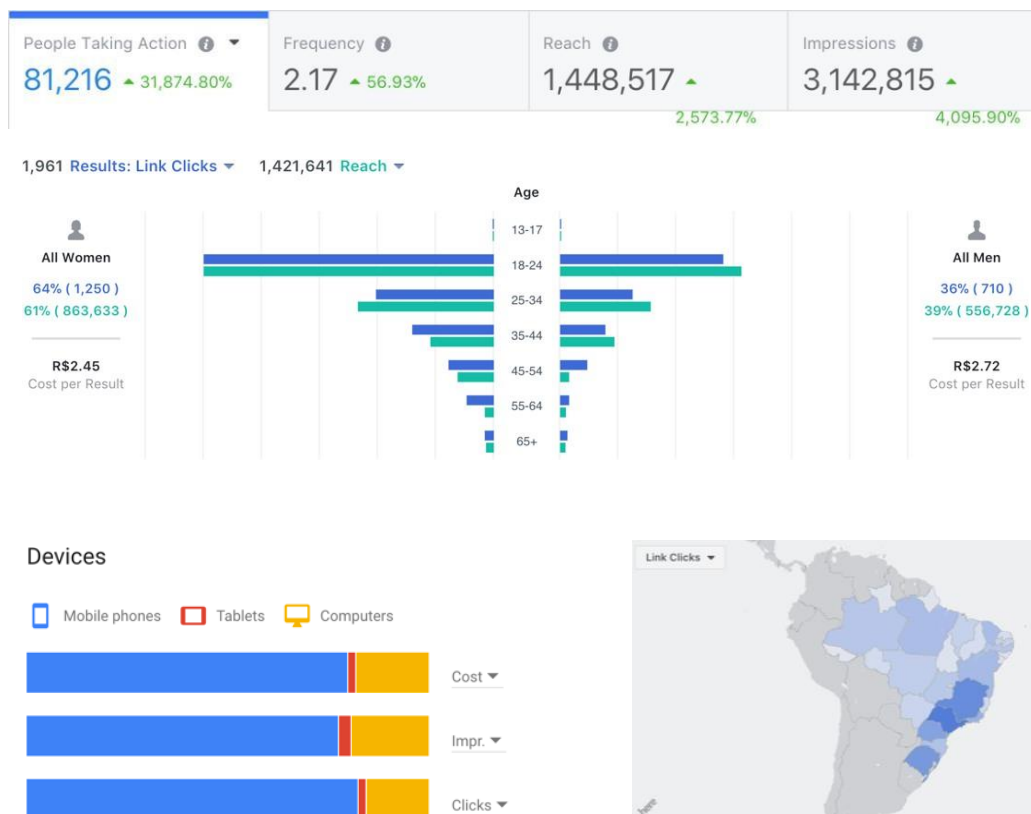
ENQUÊTE PRODUITS AGV/TO (BRÉSIL)





# CAMPAGNE NUMÉRIQUE

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'action :</b>    | <b>Branding &amp; Awareness</b><br><b>Campagne de communication digitale de promotion de la marque ou produit.</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Coût de participation :</b>     | <b>A partir de 890 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>À qui s'adresse :</b>           | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Target :</b>                    | B2C – first-timer, repeater / young, couple, adult, senior.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | Individuelle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Développement de l'action :</b> | Diffusion, Présentation et Promotion du partenaire, son produit ou région auprès de la cible Brésilien et Latino-Américaine selon l'objectif et stratégie envisagé sur les chaînes numériques du Turismo Francês et nos partenaires locaux, selon l'action et le budget: réseaux sociaux, website, portail de communication, e-mail marketing etc. |
| <b>ROI / KPI :</b>                 | Selon la demande / produit : views, impressions, clicks, downloads, interactions etc.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Durée :</b>                     | Minimum de 1 mois de campagne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Supports médias :</b>           | <a href="#">Facebook</a> , Site <a href="#">Turismo Francês</a> , Site <a href="#">R4P Brazil</a> , Instagram, LinkedIn, E- newsletters B2B, B2C + médias externes.                                                                                                                                                                                |



# CAMPAGNE NUMÉRIQUE

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'action :</b>    | <b>Leads &amp; Salles</b><br>Campagne de communication d'abordage direct entre la marque/produit et le potentiel client.                                                                                                                                                                              |
| <b>Coût de participation :</b>     | <b>A partir de 1.900 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>À qui s'adresse :</b>           | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions etc.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Target :</b>                    | B2C – first-timer, repeater / young, couple, adult, senior.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Nombre de partenaires :</b>     | Individuelle ou groupes.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Développement de l'action :</b> | Campagne de promotion à être envisagé selon l'objectif du partenaire et la durée de l'action et le développement d'une base de potentiels clients: création de formulaires d'inscription avec d'offres de cadeaux, boost de produits sous le format de content marketing, jeux quiz avec récompenses. |
| <b>ROI / KPI :</b>                 | Nombre d'inscrits, ventes, engagements, conversions, leads.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Durée :</b>                     | Minimum de 2 mois de campagne.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Supports médias :</b>           | <a href="#">Facebook</a> , Site <a href="#">Turismo Francês</a> , Site <a href="#">R4P Brazil</a> , E-newsletters B2B, B2C + médias externes.                                                                                                                                                         |



## SALON FESTURIS 2021

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif du Salon :</b>         | <b>Salon FESTURIS 2021</b><br>(04 au 07 novembre, à confirmer)                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Coût partenaire :</b>             | <b>885 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Profil des partenaires :</b>      | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Participants B2B :</b>            | Agences de Voyages d'Amérique latine + Presse B2B.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nombre de partenaires :</b>       | 05 partenaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Format de l'opération :</b>       | Salon international du tourisme, considéré comme le salon le plus efficace d'Amérique du Sud. Démarchage à Curitiba et Porto Alegre, pré Salon Festuris, visite et formation des tour-opérateurs et agences de voyage, avec rendez-vous durant le salon, stand en partenariat avec tour-opérateur du sud du Brésil. |
| <b>Nombre d'agents de contacts :</b> | Base 50 à 250 agents de voyages + 15 journalistes.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ROI / KPI sur l'évènement :</b>   | Les contacts réalisés durant les séminaires/rdv + visite du Salon Festuris + contacts presse + fiche technique de chaque agence rencontrée + fiche presse + ventes via Turismo Francês.                                                                                                                             |



JORNALTURISMOEVENTOS.COM.BR  
Turismo Francês participa do Festuris Gramado  
André Raynaud\_CEO Turismo Francês O Turismo Fra...



Images : Badge 2019, Retombée presse, Schultz, Orion Operadora et Agences Luxe à Gramado.



# DEMARCHAGE BOGOTA – PRE ANATO

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b>         | <b>Démarchage pré Salon ANATO 2021</b>                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Coût partenaire :</b>                   | <b>1.980 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Date :</b>                              | <b>26 et 27 Avril / 2021</b>                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Profil des partenaires :</b>            | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                    |
| <b>Participants B2B :</b>                  | Agences de Voyages et tour-opérateurs de Bogotá.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Nombre de partenaires :</b>             | 03 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Format de l'opération :</b>             | Rendez-vous préprogrammés avec les professionnelles B2B pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande) avant le Salon ANATO 2021. 4 sessions de formations / séminaires sont prévus. |
| <b>Nombre d'agents de voyages formés :</b> | Base 60 agents de voyages + 3 journalistes.                                                                                                                                                                                               |
| <b>ROI/KPI sur l'évènement :</b>           | Les contacts réalisés durant les visites + contacts réalisés durant les formations + les contacts presse + fiche d'identification de chaque agence rencontrée.                                                                            |



Images : Rendez-vous chez les TO et aussi au Salon ANATO 2020.

# SALON ANATO 2021 - BOGOTÁ

|                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b>         | <a href="#"><u>Salon ANATO 2021</u></a>                                                                                                                                                                                 |
| <b>Coût partenaire :</b>                   | <b>2.998 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Date :</b>                              | <b>28 au 30 Avril / 2021</b>                                                                                                                                                                                            |
| <b>Profil des partenaires :</b>            | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                  |
| <b>Participants B2B :</b>                  | Agences de Voyages et tour-opérateurs de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena das Índias.                                                                                                                                  |
| <b>Nombre de partenaires :</b>             | 03 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Format de l'opération :</b>             | Exposant durant le Salon ANATO 2021, avec 1 table, 2 chaises durant le salon, pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande). 1 Cocktail avec la presse est prévu. |
| <b>Nombre d'agents de voyages formés :</b> | Base 150 agents de voyages + 15 journalistes.                                                                                                                                                                           |
| <b>ROI/KPI sur l'évènement :</b>           | Les contacts réalisés durant le salon + contacts réalisés durant le cocktail + les contacts presse + fiche technique de chaque agence rencontrée.                                                                       |



Images : Paula Cortes – CEO ANATO, André Raynaud – Turismo Francês, Journalistes durant déjeuner Presse (sponsor : Italcamel) et image du Salon.



## DEMARCHAGE 2021 – SAO | RIO | CPQ

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif du Salon :</b>               | Démarchage à São Paulo, Rio de Janeiro et Campinas.                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Coût partenaire :</b>                   | 1.555 € (HT)                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Date :</b>                              | 21 au 25 Juin / 2021                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Profil des partenaires :</b>            | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Participants B2B :</b>                  | Agences de Voyages et tour-opérateurs de São Paulo, Belo Horizonte et Rio de Janeiro.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Nombre de partenaires :</b>             | 04 partenaires minimum.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Format de l'opération :</b>             | Rendez-vous avec les professionnels B2B (agences et tour-opérateurs) des villes de São Paulo, Rio de Janeiro et Campinas pour développement et promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande) inclus que 4 sessions de formations / séminaires. |
| <b>Nombre d'agents de voyages formés :</b> | Base 60 agents de voyages.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ROI/KPI sur l'évènement :</b>           | Les contacts réalisés durant les rendez-vous + les contacts durant les formations + fiche technique de chaque agence rencontrée.                                                                                                                                               |





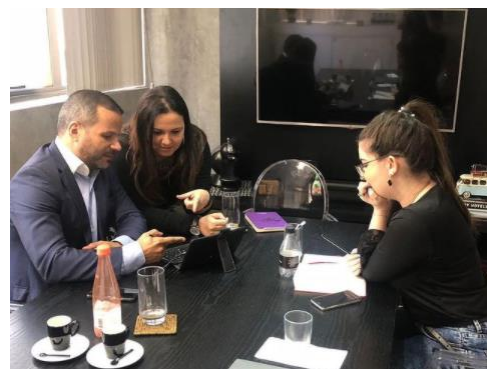


*Images : Sales Call Hilton Moorea + The Brando + Air Tahiti Nui à São Paulo, Rio de Janeiro et Campinas (2019). Agences : (RBW Viagens, Qualit  Turismo, NEW IT Operadora, Agents de voyages Campinas et Agences Virtuoso et Traveller Made de Rio de Janeiro)*



## DEMARCHAGE 2021 – SAO PAULO

|                                            |                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif de l'opération :</b>         | <b>Démarchage Turismo Francês</b>                                                                         |
| <b>Coût partenaire :</b>                   | <b>1.215 € (HT)</b>                                                                                       |
| <b>Date :</b>                              | <b>16 au 20 Août / 2021</b>                                                                               |
| <b>Profil des partenaires :</b>            | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                    |
| <b>Participants B2B :</b>                  | Journalistes, blogueurs, influenceurs.                                                                    |
| <b>Nombre de partenaires :</b>             | 02 partenaires.                                                                                           |
| <b>Format de l'opération :</b>             | Démarchage à São Paulo, visite des bureaux des principaux tour-opérateurs et agences de voyage émetteurs. |
| <b>Nombre d'agents de voyages formés :</b> | Base 25 rendez-vous + 5 journalistes.                                                                     |
| <b>ROI/KPI sur l'évènement :</b>           | Les contacts réalisés durant les rendez-vous + fiche technique de chaque agence et journaliste.           |



Images : Sales Call Turismo Francês à São Paulo (2019).  
(Alternatur, Inti Expérience, Travel.Com, Agaxtur, Brasilturis et ICC Operadora)

# SALON ABAV 2021

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descriptif du Salon :</b>         | <b>48ème Salon ABAV 2021</b><br>(Septembre/2021)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Coût partenaire :</b>             | <b>1.899 € (HT)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Profil des partenaires :</b>      | Hôteliers, agences DMC, institutionnels, régions, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Participants B2B :</b>            | Agences de Voyages du Brésil et LatAm + Presse B2B.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Nombre de partenaires :</b>       | 05 partenaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Format de l'opération :</b>       | Participation comme exposant et rencontre avec les professionnelles B2B (AGV, TO et presse) pour le développement et la promotion des partenaires investisseurs, leurs programmations (selon demande) avant la saison d'hiver, durant le salon. ABAV réunit tous les interlocuteurs du tourisme, en Amérique latine. Des sessions de formations et séminaires sont programmées ainsi que des rencontres avec la presse B2B2C. |
| <b>Nombre d'agents de contacts :</b> | Base 100-180 agents de voyages + 15 journalistes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ROI / KPI sur l'évènement:</b>    | Les contacts réalisés durant les séminaires + Stand au Salon ABAV 2021 en partenariat avec tour-opérateur + fiche contacts presse et PRO.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Vidéo du Salon : <https://youtu.be/UH7dP6S-Ejl>



Images : Salon ABAV, São Paulo (2019).  
(Salon ABAV, Equipe Air Tahiti Nui et FRT Operadora)



## FORMULAIRE D'ENGAGEMENT PARTENAIRE

Événement / Salon / Action : .....

Date(s): .....

Total: ..... € HT soit .....€ TTC

Facturation : 02 mois avant la date de l'opération

Organisme / Entreprise :

Nom du responsable :

Adresse commerciale :

.....

.....

Adresse de facturation : .....

.....

Tél. : .....

E-mail : .....

Numéro de TVA intracommunautaire : .....

Modalité de règlement : Virement bancaire 60 jours avant l'opération.

BON POUR ACCORD,

Fait à ..... le ....., ....., 2021 .

Cachet

Signature

## NOS CONTACTS

**Prénom / Nom :**



**André RAYNAUD**

|                                   |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Poste :</b>                    | <b>Directeur</b>                                                                                                                                                        |
| <b>Marchés :</b>                  | Brésil + Amérique latine (Chili, Colombie, Argentine, Uruguay et Pérou)                                                                                                 |
| <b>Téléphone &amp; WhatsApp :</b> | +55 11 95864-4441                                                                                                                                                       |
| <b>E-mail :</b>                   | <a href="mailto:andre.raynaud@turismofrances.com">andre.raynaud@turismofrances.com</a> et/ou <a href="mailto:contato@turismofrances.com">contato@turismofrances.com</a> |
| <b>Website :</b>                  | <a href="http://www.turismofrances.com.br">www.turismofrances.com.br</a> (Website PRO B2B)<br><a href="http://www.r4pbrazil.com">www.r4pbrazil.com</a> (Blog B2B)       |