

GUIDE
PROFISSIONAL

GALERIES LAFAYETTE
PARIS HAUSSMANN

Galleries
Lafayette



EDITORIAL

Esta brochura convida-o a descobrir um universo excepcional: a Galeries Lafayette Paris Haussmann.

Emblema da insígnia Galeries Lafayette, o porta-estandarte do Boulevard Haussmann é uma grande loja de departamentos em constante movimento que sempre soube se modernizar para se manter em consonância com o seu tempo e atrair todo o tipo de público, francês e estrangeiro. Do acessível ao luxo, a Galeries Lafayette Paris Haussmann não deixou de se expandir e de desenvolver a sua oferta, de modo a propor tudo o que marca as tendências da moda. Vanguardista e sempre exigente, propõe uma seleção renovada de marcas as mais desejadas da atualidade.

Propomos um vasto leque de serviços para os seus clientes e inúmeras atividades para os seus grupos. Através das nossas ofertas sobmedida, lhe convidamos a viver uma experiência única nesta grande loja na Capital da Moda.

Pois na Galeries Lafayette Paris Haussmann, o cliente não é um simples visitante, mas, sim, nosso convidado.

A GRANDE LOJA



Desde a sua criação, em finais do século XIX, a Galeries Lafayette Paris Haussmann expressa com rigor as tendências do momento através de uma seleção sutil e constantemente renovada de marcas, das mais prestigiadas às mais acessíveis.

Situada no centro de Paris, a Galeries Lafayette do Boulevard Haussmann, propõe o melhor da criação numa superfície de 70 000 m².

Enobrecido por uma cúpula neobizantina de 1912, a loja é conhecida e reconhecida em todo o mundo, sendo o segundo local mais visitado de Paris.



CÚPULA

Beleza
 Artigos de couro e acessórios
 Bijuteria e relojoaria
 Prêt-à-porter feminino e grandes estilistas
 Lingerie
 Calçado feminino
 Moda infantil e brinquedos
 Souvenirs e presentes



EL HOMEM

Beleza
 Artigos de couro e acessórios
 Prêt-à-porter masculino
 Estilistas de moda
 Jeans e roupa esportiva
 Calçado masculino
 Underwear e meias



CASA & GOURMET

Mercearia
 Gastronomia francesa e culinária internacional
 Pequenos eletrodomésticos
 Decoração de interiores
 Tecidos para casa
 Artigos de cozinha e mesa
 La Cave

MODA



FEMININA, MASCULINA E INFANTIL

A Galeries Lafayette Paris Haussmann criou o maior guarda-roupa do mundo em 15.000 m² propondo mais de 350 marcas. Estas exprimem o melhor da criatividade e o vivo desejo por parte da Galeries Lafayette Paris Haussmann de expressar a moda com mais intensidade.

Os homens, cada vez mais atentos às tendências da moda, podem contar com o conceito El Hombre, que satisfaz todos os desejos com o maior espaço dedicado aos estilistas, uma perfumaria dedicada especialmente ao sexo masculino e uma seleção de artigos de couro clássica e moderna.

Um espaço infantil de 5.000 m² apresenta a moda dos 0 aos 16 anos e satisfaz todas as necessidades das crianças: puericultura, jogos, brinquedos, livraria, fantasias, berçário para uma pausa com o seu bebê...

MODA



ACESSÓRIOS & CALÇADOS

No nível térreo da loja principal sob a Cúpula, 4.500 m² são consagrados ao universo dos acessórios: bolsas, artigos de couro, óculos, cintos, lenços, luvas, chapéus, bijuteria, joalheria, alta relojoaria...

Situado subsolo, numa superfície de 3.200 m² o espaço inédito dedicado ao calçado feminino realça este indispensável acessório de moda que as mulheres tanto amam.

Dos mais acessíveis aos mais luxuosos, a oferta é estruturada em torno de 4 temáticas: moderna, contemporânea, urbana e luxo.

MODA



créditos fotográficos: Thibaut Voisin

LUXO & DESIGN

No primeiro piso da loja, todos os luxos são permitidos num espaço de 2.000 m² que propõe aos clientes um percurso excepcional.

A Galeries Lafayette Paris Haussmann propõe dois «Laboratórios» dedicados, todo o ano, aos estilistas e aos novos nomes do setor do luxo atualmente com um denominador comum: a Moda.

MODA



BELEZA

O melhor dos produtos de cosmética, perfumaria e maquiagem encontra-se no nível térreo da loja principal, cobrindo uma superfície de 2.500 m² sob a célebre cúpula neobizantina de 1912. Este espaço é o palco dos principais lançamentos de perfumes, de novas linhas de produtos de maquiagem ou de cosméticos, para que a clientela conheça em primeira mão a beleza do futuro.

CASA & GOURMET



A Galeries Lafayette Paris Haussmann decidiu reunir sob o mesmo teto a arte da gastronomia e o seu famoso Galeries Lafayette Gourmet e a arte do lar para celebrar a arte de bem viver.

Em 7.500 m² e 5 pisos, damos as boas-vindas a esta grande casa que enaltece generosamente os cinco sentidos, oferece as suas ideias a todos e permite encontros com apaixonados. Um local que dá vontade de lanchar ali mesmo ou de levar para fora para transformar, oferecer e encenar a arte de viver.

A CAVE



A seção Gourmet acolhe a Cave, um espaço de 450 m² dedicado aos vinhos, a bebidas alcoólicas e ao champanhe. Foi igualmente concebida como uma embaixada que representa uma gama com mais de 2.500 referências. Esta vasta seleção permite satisfazer os desejos não só dos mais experientes, como também dos amadores.

O consumo excessivo de álcool é prejudicial à saúde. Consumir com moderação.

OS RESTAURANTES



Especialista em «moda e arte de viver à francesa», a Galeries Lafayette Paris Haussmann reserva um espaço de predileção à gastronomia e acolhe visitantes dos quatro cantos do mundo. Neste cenário magnífico, coexistem marcas mundialmente famosas e apreciadas por todos.

Todos os nossos espaços gourmets foram concebidos como um local único, com ambiente e menu em perfeita sintonia para tornar os seus momentos gastronômicos em recordações inesquecíveis.

OS RESTAURANTES



ANGELINA

O salão de chá Angelina, autêntica instituição parisiense desde 1903, propõe uma oferta de salgados e doces para todas as horas do dia, para uma refeição rápida ou para um almoço mais demorado.

 100 pessoas

 150 pessoas

OS RESTAURANTES



PARIS TOKYO

Descubra a gastronomia japonesa tradicional do Paris Tokyo, desfrutando de uma vista única sobre a capital e os seus monumentos.

 76 pessoas

 76 pessoas

OS RESTAURANTES



LE PAIN QUOTIDIEN

Para tomar um café da manhã delicioso ou para almoçar, propomos uma ampla seleção de torradas, saladas e pratos quentes, elaborados a partir de ingredientes cuidadosamente selecionados para consumir no próprio local ou para levar.

 105 pessoas

 200 pessoas

OS RESTAURANTES



REFEIÇÕES RÁPIDAS

Vue Sur Coupole: refrigerantes, bebidas quentes, taças de champanhe, gelados... O lugar ideal para fazer uma pausa e saborear uma refeição simples e leve com uma vista maravilhosa sobre a famosa cúpula neobizantina da Galeries Lafayette Paris Haussmann.

Starbucks: Descubra a seleção completa de cafés Starbucks e a vasta gama de sanduíches e doces, desfrutando de uma vista panorâmica da loja.

O consumo excessivo de álcool é prejudicial à saúde. Consumir com moderação.

OS RESTAURANTES



LA TERRASSE

Durante o verão, venha apreciar a vista deslumbrante sobre Paris e os seus monumentos acompanhado por uma bebida, um almoço ou um coquetel no restaurante da esplanada do terraço da loja principal.

 68 pessoas

 100 pessoas

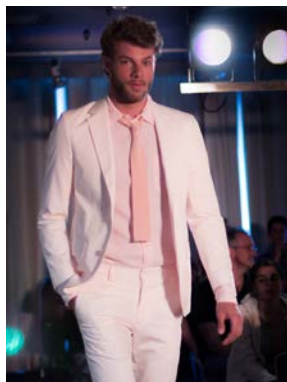
AS ATIVIDADES SOB MEDIDA



Símbolo da arte de viver à francesa, a Galeries Lafayette Paris Haussmann propõe uma moda viva, múltipla e plural.

A Galeries Lafayette Paris Haussmann propõe inúmeras atividades originais: uma sessão de compras personalizada, um desfile de moda, uma degustação de vinho no Casa & Gourmet, visitas culturais e históricas na loja...

A nossa ambição é oferecer o melhor das atividades aos seus participantes e fazê-los vivenciar uma experiência única!



MODA & BELEZA

Atelier de moda
Desfiles de moda
Atelier de maquilagem
Atelier de perfumes
Outros ateliers temáticos



GASTRONOMIA

Percurso gastronômico
Lanche
Degustação



CULTURA

Visita do patrimônio
A Galerie des Galeries

MODA & BELEZA



ATELIER DE MODA

Durante uma hora, um profissional da moda apresenta as últimas tendências da estação e os artigos franceses e internacionais.

Oferece aconselhamento personalizado a todos os participantes, dando, ainda, ideias sobre o estilo e sugestões sobre moda.

Um instante de moda único, muito Galeries Lafayette!

Atelier por agendamento e conforme disponibilidade. Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, entre em contato conosco.



MODA & BELEZA



DESFILES DE MODA

A Galeries Lafayette Paris Haussmann organiza um desfile de moda todas as sextas-feiras, às 15h.

Este desfile de 30 minutos é realizado numa sala privativa do prédio principal.

A pedido, também podem ser organizados desfiles privados no prédio ou em outro local no caso de eventos excepcionais.

Atelier por agendamento e conforme disponibilidade. Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, entre em contato conosco.



MODA & BELEZA



ATELIER DE MAQUILAGEM

A Galeries Lafayette Paris Haussmann associa-se às marcas de renome internacional e propõe ateliers de maquilagem destinadas a grupos ou individuais.

Numa sala privativa ou num estande, os seus clientes poderão assistir a uma apresentação das principais tendências e a uma demonstração de maquilagem em alguns participantes.

Atelier por agendamento e conforme disponibilidade. Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, entre em contato conosco.



MODA & BELEZA

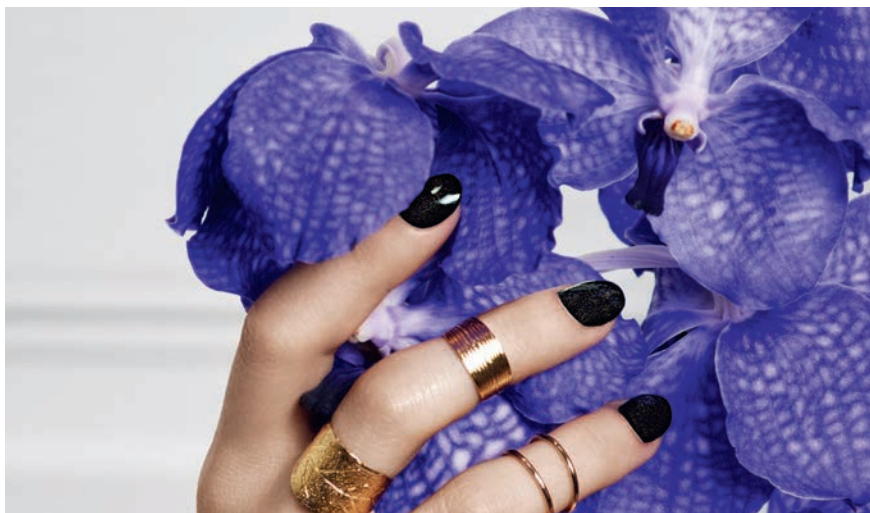


ATELIER DE PERFUMES

O perfume, berço da nossa memória, é uma autêntica obra de arte. Seus criadores, seu universo e sua técnica. Ofereça aos seus participantes uma experiência de descoberta olfativa conduzida por profissionais. Uma viagem sensorial que permitirá vivenciar grandes emoções!

Atelier por agendamento e conforme disponibilidade. Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, entre em contato conosco.

MODA & BELEZA



OUTROS ATELIERS TEMÁTICOS

Bar de unhas : Durante este atelier, as nossas profissionais de manicure estão à sua disposição para lhe transmitir toda a sua experiência: cuidados com as mãos, conselhos sobre os produtos, truques dos profissionais, sessões de “nail art”...

A moda até às pontas dos dedos!

A Galeries Lafayette Paris Haussmann pode também lhe propor vários ateliers com profissionais de diferentes setores:

- moda
- artigos de couro
- alta joalheria
- estilistas
- moda masculina
- sapatos

Ateliers por agendamento e conforme disponibilidade. Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, entre em contato conosco.

GASTRONOMIA



PERCURSO GASTRONÔMICO

Durante um roteiro culinário na seção Gourmet, terá o prazer de saborear produtos regionais e criações gastronômicas, misturando ao mesmo tempo produtos insólitos e sabores exóticos.

Uma atividade que o fará viajar pelos quatro cantos do mundo: do Oriente ao Ocidente! Descubra o melhor da gastronomia: queijos, caviar, "foie gras", chocolates e doces.

Neste templo magistral da gastronomia, os chefs, as grandes casas e os novos criadores de sabores lhe mostrarão o "savoir-faire" e transmitirão a sua paixão em conferir excelência e beleza aos pratos!

Taller con cita previa y según las disponibilidades. Le agradecemos que nos consulte para cualquier solicitud de información y de reserva.



GASTRONOMIA



LANCHES

Ambientes elegantes e descontraídos lhe acolhem para um lanche durante as suas compras ou momentos de prazer: Café da manhã, almoço, coquetel personalizado, hora do chá. Acompanhamento de uma equipe dedicada em todas as etapas de elaboração do seu evento: desde a escolha do menu até a recepção dos participantes...

O consumo excessivo de álcool é prejudicial à saúde. Consumir com moderação.



GASTRONOMIA



DEGUSTAÇÃO

A seção Gourmet é considerada um dos destinos mais prestigiados em matéria de gastronomia em Paris. Uma degustação de vinhos ou de champanhe orientada por um sommelier permitirá aos seus participantes descobrir o melhor dos nossos vinhedos.

O consumo excessivo de álcool é prejudicial à saúde. Consumir com moderação.

CULTURA



Foto da Escadaria de Honra, 1952 © Arquivos Galeries Lafayette Photos

VISITAS AO PATRIMÔNIO

Por meio de uma visita ao patrimônio da Galeries Lafayette Paris Haussmann, os visitantes são convidados a conhecer a história da famosa loja: os segredos da construção do edifício, o grande hall, a cúpula, o terraço, etc. Esta instituição parisiense tornou-se um local de convergência das correntes artísticas do início do século XX.

A Galeries Lafayette Paris Haussmann propõe visitas em inglês e em francês todas as terças-feiras, às 11h, e todas as quintas-feiras, às 15h.

Sob demanda, também podem ser organizadas visitas em outros idiomas e horários.

Para obter esclarecimentos e efetuar reservas, não hesite em contatar-nos.

CULTURA



Vista de exposição "Grand Magasin", de Philippe Jarrigeon, Galerie des Galeries, © Thibaut Voisin

GALERIE DES GALERIAS

Criada em outubro de 2001 e repensada em 2005, a Galerie des Galeries é o espaço cultural da Galeries Lafayette Paris Haussmann, situado no centro do 1.º piso e consagrado aos criadores. Dedicada a uma abordagem transversal da criação contemporânea, a Galerie des Galeries apresenta quatro exposições por ano dedicadas às artes plásticas, à moda ou ao design. Curadores de exposição e artistas franceses e internacionais vindos de todos os horizontes são convidados a se apropriar do espaço e a reinventar a experiência da exposição: entre eles, Philippe Katerine, Claude Lévêque, Olivier Saillard, Daria de Beauvais, Henrik Vibskov ou ainda Xavier Veilhan. A Galerie des Galeries organiza visitas comentadas e acompanha o visitante na sua descoberta da exposição. A Galerie des Galeries organiza visitas comentadas y acompaña al visitante en su descubrimiento de la exposición.

OS SERVIÇOS



A Galeries Lafayette Paris Haussmann propõe uma vasta gama de serviços para oferecer aos seus clientes uma experiência única antes, durante e após as compras.



OS SERVIÇOS NA LOJA

Serviço de recepção

Serviço de isenção de impostos

Agência de câmbio Global Blue



BALCÕES DE RECEPÇÃO DEDICADOS AOS CLIENTES INTERNACIONAIS

Recepção China

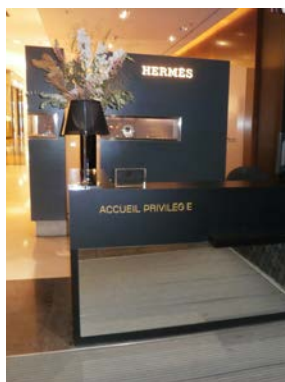
Recepção Países Anglo-Saxônicos

Recepção Rússia CEI

Recepção Ásia

Recepção Japão

Recepção Espanhola e portuguesa



OS SERVIÇOS PERSONALIZADOS

Serviços exclusivos

Uma equipe multilíngue

Espaços dedicados

OS SERVIÇOS DA LOJA



SERVIÇO DE RECEPÇÃO

Uma equipe de recepcionistas multilíngues está à sua disposição nos pontos de recepção e informações. Nesses locais é possível obter todos os esclarecimentos sobre os eventos e serviços propostos pela loja.

-12% SERVIÇO DE ISENÇÃO DE IMPOSTOS:

Os clientes estrangeiros podem beneficiar de uma isenção de impostos de 12 % a partir de € 175,01 em compras efetuadas no dia e na mesma loja. Esta isenção de impostos destina-se apenas aos clientes que residam mais de seis meses por ano fora da União Europeia (consulte as condições na loja).

AGÊNCIA DE CÂMBIO GLOBAL BLUE:

Existe uma agência de câmbio à disposição dos nossos clientes no nossa loja principal. Esta encontra-se no nível da calçada, no espaço internacional. É possível efetuar o câmbio das principais moedas estrangeiras.

OS SERVIÇOS DA LOJA



OS BALCÕES DE RECEPÇÃO DEDICADOS AOS CLIENTES INTERNACIONAIS

Venha vivenciar uma experiência de compras à francesa no interior da Galeries Lafayette Paris Haussmann!

Situada na loja principal, descubra a «Le Concierge», espaço dedicado aos clientes estrangeiros que oferece vários serviços tops.

- Recepção China
- Recepção Países Anglo-Saxônicos
- Recepção Rússia CEI
- Recepção Ásia
- Recepção Japão
- Recepção Espanhola e portuguesa

Para uma recepção mais individualizada, as nossas equipes multilíngues propõem:

- Pagamento centralizado
 - Acesso aos serviços personalizados
 - Reserva de restaurantes
 - Isenção de impostos
 - Entrega no hotel
-

OS SERVIÇOS PERSONALIZADOS



Permita-nos lhe abrir as portas de um universo luxuoso e exclusivo. Para os seus clientes individuais, os nossos especialistas em Moda e Arte de Viver à Francesa oferecem uma experiência inigualável através dos serviços sob medida.

SERVIÇOS EXCLUSIVOS

- Aconselhamento de estilo
- Cuidados de beleza
- Acompanhamento no interior da loja
- Arranjos rápidos
- Limusines / táxis mediante pedido
- Serviço de estacionamento com manobrista

UMA EQUIPE MULTILÍNGUE

- Recepção privilegiada
- Especialistas em Moda e Arte de Viver

ESPAÇOS DEDICADOS

- Salas privadas
 - La Suite, um lugar único...
 - Apresentações das tendências
-

OS SERVIÇOS PERSONALIZADOS

EVENTOS SOB MEDIDA

A Galeries Lafayette Paris Haussmann lhe apoia na organização de um evento em Paris, propondo vários serviços aos seus participantes, permitindo-lhe vivenciar uma experiência de compra de moda única.

1. EQUIPES DEDICADAS PARA SATISFAZER TODOS OS SEUS PEDIDOS

As nossas equipas de promoção internacional da Galeries Lafayette Paris Haussmann estão à sua disposição para qualquer esclarecimento, orçamento e proposta de programa.

2. PROPOSTAS SOB MEDIDA

A nossa ambição é fazer com que os seus participantes vivam uma experiência única na loja, construindo, juntos, um programa sob medida em torno das atividades, das diferentes seções de compras e dos serviços personalizados.

3. DOCUMENTOS À SUA DISPOSIÇÃO

Mapas e guias de Paris, mapas da loja em 14 idiomas e site da Web em 15 idiomas, ponto de informação e turismo "Visit Paris Region", kits de boas-vindas, ofertas especiais... Documentos entregues na loja ou enviados para o hotel.

4. ACOMPANHAMENTO DO SEU GRUPO NA LOJA

Assumimos o compromisso de bem receber os seus participantes: seu grupo será acompanhado desde a chegada à loja, receberá informações e será conduzido para o local da sua atividade ou, simplesmente, será orientado numa visita pela loja.

É possível obter mais informações no nosso site:

hausmann.galerieslafayette.com/pt-br/

UM DIA...



...NA GALERIES
LAFAYETTE
PARIS HAUSSMANN

9H30: RECEPÇÃO PERSONALIZADA

Abra as portas da famosa loja e, para seu bel-prazer, será acolhido durante um dia no templo da moda

9H45: CAFÉ DA MANHÃ NO ANGELINA

Venha descobrir os sabores desta casa centenária no 1.º piso do prédio principal. Um local único para saborear o famoso chocolate quente «l'Africain» e «le Mont-Blanc», cujo segredo continua bem guardado.

10H30: DESFILE DE MODA PRIVATIVO

Siga a sua incursão pela moda assistindo a um desfile na sala privativa. Trata-se de um local único em Paris, onde poderá descobrir as últimas tendências da estação e os artigos que não devem faltar num guarda-roupa.

11H00: SESSÃO DE COMPRAS

Desde a sua criação, em finais do século XIX, a Galeries Lafayette Paris Haussmann exprime com rigor as tendências do momento através de uma seleção sutil e constantemente renovada de marcas, das mais prestigiadas às mais acessíveis. Situada no centro de Paris, a Galeries Lafayette do Boulevard Haussmann propõe o melhor da criação numa superfície de 70.000 m². Esta moda viva, múltipla e plural está no centro da visão da Galeries Lafayette Paris Haussmann e inspira todos os setores: feminino, masculino, infantil e ainda casa e gourmet. Encontrará também um vasto leque de serviços para facilitar as suas compras: acolhimento privilegiado, equipe multilíngue, salas VIP, isenção de impostos no ato da compra, etc.

13H00: ALMOÇO NUM DOS NOSSOS RESTAURANTES

A hora do almoço, venha saborear uma culinária delicada e refinada durante um momento de prazer gastronômico.

14H30...

A parte da tarde é reservada para que os participantes possam visitar a loja livremente...

Admirar a vista do famoso terraço da loja, descobrir a última exposição apresentada na Galerie des Galeries, saborear uma taça de champanhe sob a cúpula ou experimentar os modelos selecionados durante a manhã!

Não perca os 2 "Laboratórios" de moda, instalados no 1.º piso da loja principal:

- O Laboratório de Criadores: "concept store" de 60m², recebe todas as estações uma dezena de jovens estilistas provenientes de todo o mundo.
- O Laboratório Luxo: em 60m², num ambiente que recria um apartamento parisiense de requinte, os elegantes vestidos da estação combinam perfeitamente com um casaco de pele, com carteiras ou, ainda, com sapatos de salto alto, formando um conjunto completo e apropriado.

17H00: LANCHE

Para terminar o dia, nada melhor do que uma pausa para um lanche delicioso num dos nossos restaurantes: uma taça de champanhe com macarons ou um copo de vinho com salgadinhos.

O consumo excessivo de álcool é prejudicial à saúde. Consumir com moderação.

HISTÓRIA



Numa pequena superfície de 70 m² a loja «Aux Galeries Lafayette» propunha fitas e rendas, vezinhos e outros acessórios femininos. A aposta é audaciosa, mas o local é ideal: a proximidade da Ópera Garnier e dos Grands Boulevards, a estação Saint-Lazare recentemente renovada e os comércios das redondezas atraem a este bairro uma multidão de parisienses e de pessoas da Provence. O sucesso é quase instantâneo graças aos métodos inovadores: variedade de produtos, preços fixos e afixados, possibilidade de tocar, experimentar e comparar livremente os artigos. Para se destacar da concorrência, são abertas as oficinas de fabricação e concepção.

A loja diversifica-se constantemente. As seções tradicionais são complementadas confecção para homem, artigos de decoração, brinquedos e artigos de cozinha e mesa. 1896, os arrendatários tornam-se proprietários do edifício e instalam-se em cinco pisos. Muito rapidamente, os dois primos adquirem no bairro lojas, instalações e, em edifícios, incluindo os do Boulevard Haussmann.

Inaugurada com grande pompa em outubro de 1912, a loja, concebida como um bazar oriental, com a sua diversidade de mercadorias e as suas várias seções é deixada aos clientes boquiabertos.

A loja se distingue pelo requinte do seu interior e pela sua bela fachada.

A sua arquitetura, as varandas, a decoração Art Nouveau e a cúpula neobizantina com vitrais em dez pilares metálicos, as balaustradas arredondadas e a majestosa escadaria são as principais atrações. As 96 seções que expõem as mais recentes novidades, é necessário acrescentar um salão de chá, uma biblioteca e um cabeleireiro.

No topo do edifício, um terraço permite descobrir Paris e a Torre Eiffel. As vitrines são montadas um papel extremamente importante nesta encenação: devem atrair a atenção e despertar os desejos.

Em 1912, Alphonse Kahn, já doente, vende as suas participações ao seu sócio e morre em 1927. Contudo, a empresa permanece no seio da família.

De 1916 a 1926, a Galeries Lafayette instala-se na Provence (Nice, Lyon, Nantes e Montpellier). A partir de junho de 1940 são afixados os cartazes com a indicação "empresa judaica" nas vitrines da loja.

O proprietário é espoliado pelo governo de Vichy e os dois genros de Théophile Bader alistam-se na Resistência.

Théophile Bader morre em 1942, em Paris, com 78 anos. Nunca renunciou às suas origens. Tinha casado com Jeanne Bloch na sinagoga e respeitava as festas tradicionais.

A empresa é resgatada pelos seus genros, Max Heilbronn e Raoul Meyer, que já faziam parte do conselho de administração ao lado do sogro.

A Galeries Lafayette atravessara o século refletindo as tendências com um profundo sentido da teatralidade. As gerações seguintes, com os genros Etienne Moulin e Georges Meyer, desenvolveram uma rede de lojas na França, graças à aquisição das Nouvelles Galeries. Ao longo dos anos, foi implementada uma rede de 59 lojas, a maioria nos centros das maiores cidades da França. A estas, juntam-se uma dezena de filiais e uma loja em Berlim. A insígnia favoreceu a emergência de novos talentos. Sonia Rykiel, Daniel Hechter, Pierre Cardin, Cacharel, Yves Saint-Laurent, Dorothée Bis lançaram-se com a instalação de um «corner» na loja.

A Galeries Lafayette acolhe 700.000 pessoas por dia, incluindo 80.000 na Galeries Lafayette de Paris Haussmann.

Reconhecido como emblema da elegância e do bom gosto francês, o grupo Galeries Lafayette, com mais de um século e estruturado num conselho de fiscalização e uma comissão executiva, continua a ser gerido pelos descendentes do fundador. Esta saga familiar, única na história do comércio, permitiu dar prioridade a uma visão a longo prazo da gestão e da percepção da moda. Franceses e estrangeiros de todo o mundo continuam a dirigir-se para as lojas da empresa, pois «na Galeries Lafayette sempre está acontecendo alguma coisa».

UNAS CUANTAS FECHAS



- 1893 -

Théophile Bader e Alphonse Kahn abrem uma loja de novidades de 70 m² no n.º 1, rue Lafayette, em Paris.

- 1894 -

Abertura da loja sob a insígnia «Aux Galeries Lafayette».

- 1896 -

Reaquisição do edifício do n.º 1, rue Lafayette.

- 1899 -

Criação da sociedade anônima da Galeries Lafayette.

- 1900 -

Abertura dos primeiros ateliês de confecção de moda.

- 1912 -

inauguração da primeira loja de departamentos do Boulevard Haussmann. 18 000m² em 5 pisos, 96 seções, um terraço, uma cúpula neobizantina de 33 metros de altura.

- 1916 -

Primeira implementação na Provence, em Nice, em 1919, em Montpellier, e em Nantes, em 1926.



- 1932 -

Ampliação da Galeries Lafayette do Boulevard Haussmann.

- 1958 -

Primeiros «3J»..

- 1969 -

Inauguração da seção El Hombre.

- 1978 -

Durante exposição consagrada à França, é exposto o foguete Ariane na cúpula.

- 1980 -

Criação do Festival da Moda.

- 1990 -

Inauguração do primeiro Gourmet, a mercearia fina da Galeries Lafayette.

- 1994 -

Criação do célebre logotipo da Galeries Lafayette, com os seus 2 "H" em forma de Torre Eiffel, por Bruno Suter da agência publicitária Eldorado.

- 1996 -

Abertura da Galeries Lafayette em Berlim, concebida por Jean Nouvel.

- 2004 -

Inauguração da Casa Lafayette.

- 2005 -

Inauguração de Lafayette Esportes, Lafayette Criança, da loja-conceito dedicada aos estilistas e três pisos de moda feminina.

- 2006 -

Inauguração da Galeries Lafayette de Rosny 2 e Belle Epine próximo de Paris.

- 2007 -

Inauguração da Galeries Lafayette de Lille.

- 2008 -

Lançamento das vendas online em www.galerieslafayette.com. Inauguração do espaço Luxo no 1.º piso da loja Haussmann.

- 2009 -

Abertura da loja de Dubai. Abertura do espaço sapataria no subsolo e do espaço Moda Design.

- 2011 -

Abertura da loja em Casablanca.

- 2013 -

Abertura das lojas de Pequim e Jacarta.

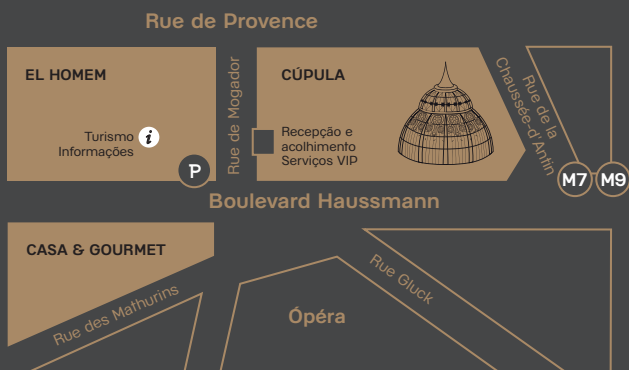
- 2014 -

Abertura do Casa & Gourmet, o departamento dedicado à arte de viver à francesa.

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

promotion@galeriesslafayette.com



Galeries Lafayette Paris Haussmann
40 boulevard Haussmann
75009 Paris

Abertura das 9h30 às 20h, de segunda-feira a sábado
Horário noturno até as 21h, às quintas

Tel : +33 (0)1 42 82 36 40
haussmann.galeriesslafayette.com/pt-br/

Orienta-se e ganhe tempo utilizando o aplicativo da Galeries
Lafayette Paris Haussmann, que pode ser baixado gratuitamente:

